



北京印刷学院新闻出版学院主办
新出版人杂志社出版

新出版人

The New Publisher

2015年5月20日
第18期

顾问：聂震宁
主编：魏超
副主编：邓漪
责任编辑：张紫微
执行主编：杨帆、黄璜
印刷：北京印刷学院实习工厂

北印第四届“用友杯”沙盘模拟经营大赛落幕

信息来源：经济管理学院 | 发布时间：2015-06-01 | 文：刘寿先 | 图：刘寿先 | 编辑：曹文露 杨蕙



由北京印刷学院和用友新道科技有限公司联合主办，经济管理学院承办的第四届“用友杯”沙盘模拟经营大赛于5月23日、24日在经管学院管理信息中心实验室举行。

学校教务处副处长姜东升、经管学院党委书记李治堂、用友新道科技有限公司项目经理贾奔、刘卓、程帅参加了开幕式。经济管理学院副院长吴仁群主持开幕式。

本次大赛的参赛选手主要来自学校大一至大三的学生，共有由149名选手组成的31支代表队参加，参赛学生人数与参赛队伍数量较去年有所提升。本次比赛由用友新道科技有限公司项目经理刘卓和贾奔担任裁判。

“用友杯”沙盘模拟经营大赛在全国自2005年开赛以来已经成功举办九届，目前我国最具影响力的大学生经营管理竞赛之一。本次已经是在北印举办的第四届沙盘模拟经营大赛，大赛为同学们提供了亲身体验企业经营管理、感受经营决策的平台，也给同学们提供展现自我和超越自我的机会，更培养了同学们的团队合作精神和创新精神。

与前两届沙盘模拟经营大赛相同，本次大赛的基础背景仍设定为一家生产型企业。每个参加大赛的代表队由5-6人组成，每队代表一个虚拟公司，每队成员将分别担任公司中的重要职位（CEO、CFO、市场总监、生产总监、采购总监）。竞赛内容涉及整体战略、产品研发、设备投资改造、生产

能力规划与排程、物料需求计划、资金需求规划、市场与销售、财务经济指标分析、团队沟通与建设等多个方面，在比赛过程中，队员们必须做出众多的决策，例如新产品的开发、生产设施的改造、新市场中销售潜能的开发等，最终决出优胜团队。

本届比赛的全新赛制要求参赛队伍要在更短时间内做出正确决策，又要求进入复赛的选手在复赛开始前很短的时间内制定出一套全新的经营方案，这对参赛选手自身的实践能力、意志力、团队协作精神、乃至体力要求更为苛刻，选手们面临着更为严酷的挑战。

经过第一天初赛阶段的激烈角逐，共有10支参赛队伍脱颖而出，进入复赛阶段。在竞争更为激烈的复赛阶段，“炯炯熊”代表队（刘炯、叶文楚、熊誉理、庞春富、燕志才）和另一支代表队（郭凯、李致明、焦世喧、谢松江、袁润）最终获得一等奖。此外，另有其他8支队伍分别获得二等奖、三等奖。比赛结束后，用友新道科技有限公司助理总裁宋健先生和李治堂先生参加了颁奖仪式并为获奖队伍颁奖，随后进行了总结讲话。

由于在前两届大赛中积累了丰富经验，本次大赛的参赛选手成绩有了显著提高，这体现出经济管理学院下大力气狠抓实践教学所取得的成效。同时经管学院将全力支持和鼓励学生参与此类赛事，以进一步提升我院学生的实践能力和团队协作精神。

新闻出版学院参展北印第十三届大学生科技节

信息来源：新闻出版学院 | 发布时间：2015-05-26 | 文：张紫微 | 图：张紫微 | 编辑：曹文露

5月20日下午，北京印刷学院第十三届大学生科技节——“北京印刷学院第十三届大学生科技节科技作品展暨大兴区青年创业项目展”在设计艺术学院美术馆隆重展开幕。

新闻出版学院在本次科技节展出158项优秀作品，包括报纸版面设计、模拟书、电子书、动画、视频广告、平面设计、摄影作品和科研论文等。

院校领导莅临现场并参观科技节作品，对新闻出版学院学生们的创新和实践能力表示肯定，希望有更多优秀作品可以在学校里创作和展示。同时，这些作品受到众多前来参观的师生们的关注，他们就作品的内容和制作工艺与讲解员进行交流，部分专

业老师针对细节提出观点和建议，并与作品的创作者进行探讨。通过大学生科技节活动，新闻出版学院锻炼了展会能力、开拓了创新视野，为今后创作出更多扎实的研究作品和新颖的创意作品打下基础。



以下是新闻出版学院部分优秀作品：



1、（电子书）作品名称：《乐倚国风》

作者：萨茹拉、张雅洁

班级：13级数字出版

指导老师：肖倩

2、（电子书）作品名称：《胭脂粉黛四九城》

作者：姚源、柴悦、刘叶乔

班级：12级传播

指导老师：袁萱

电子书风行 电商借势抢滩市场

来源：华西都市报（成都）华西都市报 | 记者且菲

走在路上不难发现，在公交站台，地铁等各种公共场所，不少人都喜欢埋头玩手机等电子设备，其中不乏用手机看电子书的市民。电子书如此盛行，已经渐渐改变了人们的阅读习惯。而随着越来越多企业发力电子书市场，预计今年市场规模将迅速扩大。

Kindle 加大开发力度与国内 380 家出版商合作

今年，电子书市场的各商家纷纷加大了市场开发力度。尤其是亚马逊，今年力推 Kindle Paperwhite，精心打造的 Kindle 悦读屋上周在成都亮相，并将在全国巡展。

亚马逊全球副总裁张文翊在接受记者采访时表示，“亚马逊一直十分重视西部市场。川人自古有读书的传统，从古至今也出了多位文学大家。希望更多

消费者可以亲身体验和感受 Kindle 的魅力。”

此外，2012 年 12 月亚马逊在中国上线的 Kindle 电子书店，目前图书总



量超过 12 万本，其中有 6000 本免费电子书，包括：《红楼梦》、《三国演义》等名著。目前，Kindle 已经与国内 380 家出版商签订合同，包括四川人民出版社、四川文艺出版社等。

增值服务新亮点 电商争抢电子书市场

当然，看好电子书市场的，不仅仅只有亚马逊，小米在收购了多看阅读后，又在小米商店中开辟了专门的小米书

城，希望电子书销售成为其内容增值服务的新亮点。而京东、苏宁易购等电商均扩容电子书频道，加强和图书出版机构的合作，打造自身的内容差异化优势。京东相关负责人在接受采访时透露，

目前京东有近 30 万册电子书，95% 以上是出版物 e 化的品种，是目前市面上正规出版物数字版权品种最全的平台。累积用户量突破 1000 万。京东电子书去年的销售额已经突破 1000 万。

35 岁以下年轻读者更愿意尝试电子书

尽管电子书市场日趋红火，但就中国读者而言，仍有不少人更喜欢纸质书。成都赵女士告诉记者，自己平均每月至少要读 2 本书，但至今没有买过电子书，在她看来，纸质书更有阅读的感觉。而在记者采访的 30 个读者中，仅 2 人有电子阅读器经常看电子书，占比约为 6.6%。从此数据看，中国读者的电子阅读习惯还有待培养。此外，年龄在 35 岁以下的年轻读者更愿意去尝试电子书。

立足专业学术出版，加强数字资源建设

作者：霍文琦 | 来源：中国社会科学网

1 月 9 日，“中国社会科学院 2014 年度创新工程重大科研成果发布暨皮书数据库发布暨研讨会”在京举行。

中国社会科学院科研局副局长陈文在讲话中指出，皮书数据库是中国社会科学院 2014 年度创新工程重大科研成果中第一个也是唯一一个发布的数字化出版成果，它的发布标志着社科院数字化建设又迈上一个新台阶，标志着社科院数字化整体建设水平的不断提升。作为“思想库”和“智囊团”，中国社会

科学院在发挥专业优势，聚焦重大问题，提供高质量解决方案，发出“中国声音”，讲好“中国故事”方面，有着义不容辞的责任。皮书数据库的建设，是社科院发挥智库作用的最显著方式，未来社科院还将继续加大对相关科研项目尤其是数字出版产品建设的支持力度，打造类似皮书数据库这样高品质的数字产品。

社会科学文献出版社社长谢寿光在发言中谈到，数据库作为一种产品，需要更多的关注和使用。只有使用才能发

现问题，才能促进数据库质量的不断提升。皮书数据库不只是社科文献出版社的，同时也是参与皮书研创的所有专家的，是使用数据库内容的所有使用者的，希望大家本着分享的原则，开放的态度，不断学习的精神，共同使数据库不断完善，使之真正成为中国最具影响力的智库平台。

据悉，中国社会科学院哲学社会科学创新工程于 2011 年 9 月 5 日正式启动。从 2013 年开始，中国社科院在每年的年底或年初举办一系列发布会、报告会，向社会进行当年创新工程重大科研成果的发布，产生了良好的社会反响。2014 年 12 月 24—25 日，中国社会科学院集中发布 2014 年创新工程重大科研成果共 39 项。除集中发布外，其他如《经济蓝皮书》《社会蓝皮书》等年度重大成果也陆续召开发布会。

皮书数据库是以社会科学文献

出版社皮书系列研究报告为基础，全面整合中国发展与中国经验、世界经济与国际关系领域的研究文献、实证报告、调研数据和媒体资讯建设而成的数据库产品。从 2007 年皮书数据库个人版建成发布，2009 年皮书数据库机构版建成发布，到 2011 年皮书数据库二期建设，再到如今新版皮书数据库的建成发布，从产品建设质量、用户体验着手，不断对皮书数据库进行升级完善。

在总结以往数据库建设经验的基础上，2014 年升级完善的新版皮书数据库立足学术出版和皮书品牌建设，瞄准数字出版技术前沿，着力提高广大用户体验，在优质内容资源整合、数字资源编辑标引规范建设、社会科学索引系统建设、专业检索功能优化、资源按需定制与精准推送等方面均实现了新的突破，并将皮书纸书出版、皮书数字出版及皮书国际出版流程贯通，旨在打造皮书研创出版、信息发布与知识服务专业平台。



当地震发生时怎么办？当遇到突发事件需要紧急救助时该怎么办？教学楼内最合理的逃生路线是什么？围绕这些问题，并突出5·12应急活动宣传周主题，2015年5月13日新闻出版学院学生会与校红十字会合作开展了主题为“突发事件救援”的宣讲活动。

此次活动按照计划顺利有序地进行。首先，由红十字会急救队的同学上台进行PPT展示，讲解有关急救方面的知识，着重介绍了心肺复苏术、止血法和地震时的紧急避险方法，并播放了有关的教学视频。红十字会的同学为到场的每位同学发放了急救包，同学们按照教学视频上所演示的内容亲手实践了绷带、三角巾等的用法，了解了危险发生后

如何进行自救和互救的救援方法。接下来，由新闻出版学院学生会生活部部长向在场的同学分发了由康庄校区宿舍楼、教学楼及综合楼内悬挂的地图制成的平面图，邀请同学们以班级为单位的组成小组在10分钟内画出自认为可行的安全逃生路线，十分钟后公布了校方已设计好的安全逃生路线。最后，向同学们通知了有关宿舍安全隐患抽查、特色宿舍建设以及校园安全隐患随手拍活动的有关事宜。

此次宣讲活动旨在向同学们讲解在面对突发事件时该如何应对，以此来提高同学们对紧急事件的处理能力。相信通过此次活动，同学们能够提高自身的防灾能力，并排除身边的灾害因素，增强自救能力与救助他人的能力。

突发事件救援宣讲活动

新闻出版学院学生会生活维权部包凯琴

书籍设计与PS讲座顺利召开

新闻出版学院学生会外联部

2015年5月19日，北京印刷学院新闻出版学院在康庄校区综合楼327教室举办了书籍设计与PS技术专题讲座，我们邀请到了北京锐野视觉设计公司的张贵波（波波设计师）为我们进行了一次别开生面的讲座。此次讲座的主要内容涉及到VI交互设计技术实操、书籍设计的视觉特效实现方法、书籍设计在创业过程中的实际应用以及PS软件在设计中的角色。本次讲座由新闻出版学院学生会主办，讲座得到了我院同学的高度关注，同学们积极响应，踊跃参与，此次讲座从17:30一直持续到近19:00。

讲座期间，波波设计师讲授了PS软件的一些专业知识，还有一些关于书籍排版的技巧与方法。最后由老师组织了现场问答的环节，不

仅解答了同学们的种种疑问，还将精美礼品赠送给到场同学。

创新已经成为如今大学生必备的能力。特别是对于我院各专业的同学，只有具备创新意识才能将自身的专业知识更好地应用于实际。学校把对于同学们创新意识的培养已经放在越来越重要的位置上，相信通过这样的活动，同学们的专业能力会有所增强，创新能力也会有所提高。



少数民族文化交流会暨读书交流会圆满结束

新闻出版学院学生会学习部

5月21日下午，由学生会学习部主办的读书文化交流会暨少数民族文化交流会在205教室开展。交流会上我们又邀请少数民族的同学进行民族文化的分享。交流会上，分别来自满族、苗族、

畲族等不同民族的代表，通过图片、视频等方式与同学们分享了他们各自多彩的民族服饰、丰富美味的特色美食及盛大欢乐的节日庆典。多民族和谐共

书中自有颜如玉，好读书，乐此不疲。现场同学认真聆听思考，让人觉得屋中飘散着书香味。民族节日泼水节也让同学们跃跃欲试。希望大家在这个孕育生机的季节里开启属于自己的心灵之旅。



在交流会上我们为此前“微小说微书评”的获奖者颁发奖品，并邀请获奖者分享读书心得。

“齐聚文化盛宴，共享文化大餐”

为了加深同学们对我国少数民族文化的了解，以促进各民族融合，推动社会和谐发展，在随后的



北京印刷学院第十三届科技节

北京印刷学院“第十三届大学生他们对创作者的创新和实践能力表示了肯定，也希望有更多优秀的作品可以在学校里被创作出来。同时，这些学院在此次活动中展览了多项优秀作品，其中包括：6幅报纸版面设计、15本模拟书、27本电子书、3个动画、28个视频广告、15幅平面设计、25幅摄影作品和39篇科研论文。院校领导阅读和观看了这些作品，然后进行了相关评审。通过对作品的观赏，创作出更多的创意作品。



《追逐繁星的孩子》：一场关于相遇与离别的旅途

文：熊文丹

《追逐繁星的孩子》是导演新海诚继《秒数五厘米》导演的又一部动画作品。

谈到日本的动画电影，我们第一个想到的是宫崎骏。我最初会注意到这部作品，也是因为它的海报风格与宫崎骏十分相似。当时十分糊涂，想当然对号入座，看时不觉，看完了渐渐回过味来，觉得不对，这时才回头翻看导演资料。才知道是新海诚。

对《追》的评价，网上以两种论调为主。一是批评新海诚一味抄袭宫崎骏，商业化气息浓重，不是好作品。另一些人则说新海诚已经丢掉了《秒数五厘米》时的自己的风格。都不是好话。

说它像宫崎骏的作品是有一定道理的。故事围绕十一岁主人公明日菜展开。像许多日本动漫电影里的主人公一样，明日菜幼年丧父，身世成谜，有一位终年忙碌的母亲，一直过着孤独寂寞的生活。有一天，她从父亲留给她的水晶收音机中听到了一阵不可思议的美妙的音乐，为了追寻这来自远方的声音，而开始了一段不可思议的冒险之旅。影片中，高楼林立的现代都市、戈壁失落的古文明、异世界的古生物、一望无际的蓝天、绵延的草原、光辉灿烂的地平线等，本该是我们最熟悉的“宫崎骏”式意象。表达的主题也与宫崎骏的影片有相似的地方，比如对现代工业文明的反思、对自然与远古的崇敬、对生与死的探讨、对战争的批判等等。但，两者还是有很多不一样的地方。首先，大概是因为新

海诚电影作品中电脑参与制作的成分比宫崎骏大得多的关系，《追》中的风景色彩较宫崎骏更为绚丽明晰，背景被制作得如幻似梦，轻易就能将观众带入令人目眩神迷的异世界中。在主题的表达方面，宫崎骏的表达要比新海诚在《追》中的表达更简单而明晰，《追》则更含蓄。而且，宫崎骏的作品多数童真色彩浓郁，而新海诚的电影，则更多面向成年人。

再说另一种。但凡知名的导演推出新作，总免不了与旧作对比对比，《追》也不能免俗。《秒数五厘米》风格写实，爱它的人说它“文艺”、“有强烈的新海诚个人风格”，然而叙述破碎，走得是种意识流的调调。《追》是幻想类的作品，虽然从人设到背景都被指流俗，但是故事性十分强。我是个俗人，要是真要坐在电影院里给我选择，我肯定选择看《追》。我一向认为故事性的强弱与否是评判一部电影到底好不好的一项重要标准。在这方面，《追》做得显然无可挑剔。整个故事，从电影第一幕，主人公卧在废弃的铁轨旁自梦中睁开双眼，到落幕，森崎老师牵着明日菜的手离开地下世界雅戈泰为止，一气呵成，节奏紧凑，该慢慢该快快，高潮尤其神秘而出人意料，结局圆满而回味无穷。好故事最棒的境界就是引人入胜，我当时看被它迷得七荤八素，颠倒不知西东，看完了好半天才缓过劲来，应该大大够得上这个标准了。

言归正传。《追逐繁星的孩子》，其实说的是一场旅途。对主人公明日菜

来说，旅途开始时她并不明白自己想要的到底是什么，知道旅途结束，她才明



《追逐繁星的孩子》
新海诚作品

白只是因为太寂寞，所以想挽留，不假思索地追随死去同伴的脚步。对痛失爱妻的森崎老师来说，这趟旅途的目的性极强，那就是用尽手段让妻子重回人间。而对于心来说，这趟旅途从来都不是他的，期间他一直在哥哥瞬的死与族人的意志之间挣扎，最终叛离了双方，开始了自己的旅途，走上一条“永远流浪”，但绝不后悔的路。

《追》中的人物性格矛盾而鲜明。其中，给我留下最深印象的要属森崎老师。这是个矛盾而复杂的人物。他原来是个士兵，他在战争中幸存下来，妻子丽萨却因体弱多病死去。为了让妻子复活，他开始收集各种古代的神话传说，加入神秘组织寻找地下世界雅戈泰的入口与钥匙。你说他善良，他从一开始就有目的地接近主人公，利用她打开雅戈泰的大门，在生死门前时乞求神明让妻子重回人间，把赶回担心他担忧的明日香祭给神明当作放置妻子灵魂的身体。你说他恶毒，两人同行在路上时明日香曾在睡梦中被夷族带走，他却中断行程寻找她的下落。你说他野心重，他确实为达目的不择手段。你说他不可饶恕，可他至始至终的目的如此可怜，那就是与死去的妻子重逢。心为救回明日菜，用尽全力将钥匙破坏，复活被迫终止，森崎付出了一只眼睛的代价，黯然离开生死门，并决定永远留在雅戈泰。这个

执念深重的可怜的男人，我有时会想，也不知道他到底有没有想明白心在破坏钥匙时对他吼出的那句话：“活着的人更重要！”

《追》表达的主题很多。上文也提到，这部电影对战争、生死、信仰、人性、孤独、现代文明等等都有探讨，但也许是主题太多，表达反而含蓄潦草，隐而不露。开句玩笑，新海诚约莫是因了上一部作品在叙事上不清不楚，被人诟病，这次学乖把这包包藏藏的风格搬到了对主题的表达上也说不定。题目《追逐繁星的孩子》中的“繁星”应该是作品中最主要的线索，但这个“繁星”与故事情节毫无关系，它只是一种形而上的象征。随着故事中三人的角度变化的不同，“繁星”也有着不同的象征意义。满天繁星是地上人能经常看到的景色，心的哥哥瞬在临死前曾高举双手企图碰触那远在天边的繁星，然后像一颗流星一样坠落山崖。而瞬的死又引发了主人公明日菜对远方的向往，才开始了这段难忘的旅程。在地下世界雅戈泰的生死门前，繁星这个意象又一次出现，这一次对森崎来说，“繁星”显然代表着妻子所在的那个他不了解的死去的世界以及他对妻子的深深的怀念。

据说，《追逐繁星的孩子》的灵感来源于新海诚幼时读过的《再见，金字塔之帽》，作者猝逝，腰斩的故事成了小新海诚心底的遗憾。时隔多年，他加入自己的想象，成了今天的《追》。对于这部作品，作者自己描述：“我越来越想拍对于观众来说，看起来更简单、更有冲击力的作品。所以我就想到要拍这样一个‘到某处去，找到某些东西，然后返回现实’的典型故事’。”

还不懂得失去意义的少女、决定放手却还不能释怀的大人、以及失去故土无家可归的异世少年，一场关于相遇和离别的旅途。——《追逐繁星的孩子》

是的，我一定是为了与你相逢而来的，当我踏上旅途，一定是为了和你道别。

