|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| “新闻传播学”一级学科硕士点**数字出版与传播研究方向**课程设置 | | | | | | | | | | | | |
|
| 课程类别 | 课程性质 | | 课程编号 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 考核方式 | 开课时间 | | | | 备注 |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 |
| 学位课≥19 | 公共课 7学分 | | 07112001 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 36 | 2 | 考试 | √ |  |  |  | 所有方向 |
| 05502004 | 文化经典导读 | 32 | 2 | 考试 |  |  |  | √ |  |
| 08112001 | 同等学力英语 | 48 | 3 | 考试 | √ | √ |  |  | 所有方向 |
| 基础理论课≥4 | | 05212001 | 新闻传播学研究 | 32 | 2 | 考试 | √ |  |  |  |  |
| 05212002 | 数字媒体研究 | 32 | 2 | 考试 |  | √ |  |  |  |
| 专业基础课≥4 | | 05212003 | 数字出版导论 | 32 | 2 | 考试 |  | √ |  |  |  |
| 05212004 | 数字传播进展 | 32 | 2 | 考试 |  |  | √ |  |  |
| 专业课≥4 | | 05502000 | 数字出版产品与技术 | 32 | 2 | 考试 |  |  |  | √ |  |
| 05312003 | 数字出版项目规划与管理 | 32 | 2 | 考试 |  |  | √ |  |  |
| 必修环节 （≥16.0） |  | |  | 实践教学 |  | 8 |  |  |  |  |  | 所有方向（部分时间教学可在海外进行） |
|  | 学位论文开题报告 |  | 1 |  |  |  |  |  |
|  | 论文工作中期报告 |  | 1 |  |  |  |  |  |
|  | 学位论文 |  | 6 |  |  |  |  |  |
| 非学位课≥5 | 公共选修课≥1 | | 2502001 | 网络时代的内容推广与营销 | 16 | 1 | 考试 |  |  |  | √ | 可海外开课 |
| 5502001 | 媒体创意与策划 | 16 | 1 | 考试 |  |  |  | √ |  |
| 专业选修课≥4 | | 05312002 | 国际出版行业案例解析 | 16 | 1 | 考试 |  |  | √ |  | 可海外开课 |
| 5502008 | 媒体用户行为分析方法研究 | 16 | 1 | 考试 |  | √ |  |  |  |
| 5502006 | 数字内容产品策划 | 16 | 1 | 考试 | √ |  |  |  | 可海外开课 |
| 5502010 | 版权贸易理论与实务 | 16 | 1 | 考试 |  |  | √ |  |  |
| 5502011 | 网络舆情研究与传播 | 16 | 1 | 考试 |  |  |  | √ |  |
| 5502012 | 新媒体商业模式研究 | 16 | 1 | 考试 |  |  | √ |  | 可海外开课 |
| 授课学时/学分 | | | |  | 436 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| 合计学时/合计学分 | | | |  | 436 | 43 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |