



北京印刷学院新闻出版学院主办

# 新出版人

The New Publisher

顾问：聂震宁

主编：魏超

副主编：邓漪

责任编辑：张紫薇

执行主编：熊文丹

印刷：北京印刷学院实习工厂

## 解读品质印刷 走进现代出版

记者：熊文丹 吴思岐 王天天 马 栋 摄影：胡文仲

为了增强学生对所学专业的认识，激发创新思维，拓展专业视野，体会出版与印刷这两个有着密切联系专业之间的艺术魅力，北京印刷学院“新出版人雅昌实践队”前往雅昌艺术集团的北京总部进行了为期一天的参观和学习。

雅昌文化集团是一家创建于1993年的印刷企业，从成立以来就一直致力于传承、提升、传播艺术价值，形成了以艺术数据为核心，综合应用IT技术手段和领先的数字科技、工艺材料来提供专业的服务以及优质产品的技术特色。二十多年来，雅昌始终以“传承、提升、传播艺术价值”为企业使命，首创以艺术数据为核心，IT技术为手段，覆盖艺术全产业链的创新商业模式，打造艺术产业链的产品、服务和体验。

到达目的地之后，队员们首先去了大楼地下一层的作品展示区和接待区，这里陈列着雅昌近些年在国内与国际获得的奖杯、证书以及获一些获奖作品的样品，整个展区摆放细致讲究，以其独有的艺术性直观地表现了雅昌的特色。队员们还见到了近期在艺术中心展出的主题展：“中华古籍，还原艺术——载道藏书雅昌文创精品展”，负责给我们讲解的王雪老师详细地介绍了“专业艺术影像服务”和“流动美术馆”等展区和它们所代表的理想理念。紧接着，队员们去了雅昌艺术中心15分钟车程之外的新厂，参观还在建成中的创作中心。在那里，队员们看见了大批量处理订单的印刷车间以及手工操作装订及装裱的工作间，所学具化为所见，队员们都很激动，创作中心的负责人李勇先生热情地为我们解释了车间的用途及它们未来建成后的用途，并接受了我们的采访，队员们都觉得受益匪浅。

### 艺术进入寻常百姓家

不同于大众文化，雅昌服务的人群主要是艺术名家以及一些有些较高艺术鉴赏力的艺术爱好者，那么这与其宗旨“艺术为人民服务”是否相悖？答案当然是否定的，艺术要想为人民服务，第一就是要为一些艺术大家服务，通过雅昌的技术，充分将艺术思想和印刷制品完美圆融，把高雅的艺术以多种形式更加直观地呈现给广大艺术爱好者，权衡雅俗之间的差距，的确，高品质的输出是提高人们艺术鉴赏力的首要。通过‘为人民服务’实现‘艺术为人民服务’。

雅昌为了推广优秀艺术品做出的一大创新是“流动美术馆”项目，“流动美术馆”分为线下展览和线上展览，线下展览每期会着重介绍一件优秀艺术作品，通过将艺术品送到乡村学校，让无法来到美术馆的孩子们也可以领略艺术的魅力。线上展览主要通过“雅昌流动美术馆”微信服务号进行，用户可以扫一扫艺术品下方的二维码收听解说，购买最新的艺术品。此外，雅昌还利用VR技术，让用户不出家门就可以置身美术馆，布达拉宫、尤伦斯、牡丹文物馆、故宫石渠宝笈典藏篇等均可以通过小小的手机参观。在普及艺术教育方面，雅昌会定期组织北京周边的学校到艺术中心参观。艺术鉴赏力需要从小培养，作为领先国内的文化集团，雅昌担当起了传播艺术思想的重任，让更多祖国的花朵，未来的栋梁受到高品质的艺术熏陶。借助互联网平台，集团推出“雅昌商城”，它涵盖了“艺术图书”、“艺术影像”、“雅昌艺术品”、“Artplus”以及“传给雅昌”五大类别，在线销售近百种产品，为用户

提供优质的文化艺术商品和愉悦的购物体验。“雅昌商城”的商品一般只在本平台独家发售，杜绝粗制滥造。以艺术图书为例，由于购买量少，关注度低，市场上的国外艺术图书数量很少，个人买家往往通过海外代购等个人渠道购买，十分麻烦。雅昌商城整合国内外艺术和出版资源，将国内外艺术图书系统化推送到精准人群，方便快捷。通过借助互联网和先进的传播技术，雅昌拉近了艺术和人民之间的距离，让优秀的艺术作品也能飞入寻常百姓家。

### 专业人做专业事

下午稍作休整后，队员们整理提纲，分组准备进行校友的采访，首先对曲冬前辈进行了采访，现为华北生产交付中心印刷制造部的主管的曲冬先生曾是北印印刷机械专业的学生，前辈耐心而细致，一一解答了我们的问题，并向我们分享了毕业后从业于雅昌的经历。现任华北生产交付中心品质策划部的孟昭隆前辈也接受了我们的采访，他向我们分享了在雅昌岗位从业看行业的独特体验，对专业的理解也带有浓浓的“雅昌”特色，细致、有质量。字里行间中不难听出，前辈希望后辈们能在学习和实践中加深对所学专业的理解，成为有信念的专业人。最后采访的是上午接待队员们艺术中心参观的王雪女士。王女士思路清晰，准确而有见地地回答了我们对于行业未来及雅昌艺术印刷的问题。

“专业人做专业事”——雅昌人如是说。一天的实践受益匪浅，新出版人杂志社的成员们带着对这一天参观的收获与雅昌人告别，离开了艺术中心，一天的活动完美落幕。

### 新出版人实践团队赴雅昌参观实践

#### 专访：

雅昌集团华北区品质策划部经理孟昭隆

雅昌集团创作中心负责人李勇

雅昌集团数据处理中心主管曲冬

我社副主编吴思岐代表我校参加精装版《朱镕基答记者问》新书发布会

校长赠书 2016 级新生

新出版人杂志社微信公共主页

新出版人



扫一扫，行业动态早知道！





## 对话雅昌集团华北区品质策划部经理孟昭隆

记者：(以下简称“记”)：在采访之前我们上网查找您的资料，发现您非常神秘，查到的资料非常少。我们知道您是我们杰出的前辈，您是不是在学生时代就计划好以后工作是在印刷行业内？

孟昭隆：(以下简称“孟”)：我是先实践，后读书。因为我刚刚参加工作的时候，还没有全面恢复高考，所以就先参加工作，刚参加工作进入的行业就是印刷行业，后来到了89年又读的印刷学院的印刷企业管理。

记：您是在实践工作中得到的知识更多呢？还是后续进入学校学习时得到的知识更多呢？

孟：这两个是没有绝对平衡的，印刷这个行业的实践经验是非常重要的，我觉得通过了实践的十多年，再读书反而好一些，因为我从实践过来，很多东西不懂太深的，再通过印刷学院读两年，回过头再看原来实践中遇到的问题就有一个很完美的解决。

记：您是雅昌华北交付中心的品质策划部的经理，我们对这个部门其实不太了解，这个部门具体是负责雅昌的什么事务呢？

孟：我现在是技术部高级工程师，主要是印前的一个策划，产品在下单之前，包括印前印后工艺上的安排，把一些可预见的问题解决。我们每一本书通过设计、印前、制作、印刷、装订、完成、整个印刷所设计的所有工艺或者是工序在下单之前都需要一个完整的策划。

记：您个人更偏好策划哪方面的产品呢？

孟：这个并不局限。我个人来说，我更喜欢做一些没有接触过的，深入一些的或者工艺技术方面有一些难度的具有挑战的东西。

记：能够分享下您认为比较成功的作品么？

孟：这个比较多了，比如中国国家博物馆的聊斋图书，故宫的天朝衣冠，还有奥运会的一些国家的大项目，这些工艺技术方面都是有些难度和挑战的。

记：那在创作过程中是一个团队还是客户来把控整体的思想？

孟：团队在了解了客户的信息以后，再通过团队协作来分析。

记：我们今天上午参观之后有了更多的了解，以前以为这里是印刷中心，今天看到的艺术书籍特别多，是进行转型了么？

孟：现在雅昌是一直在做艺术图书。

记：有句话说未来是电子书的时代，纸质书是用来收藏的，您是怎么看纸质书这方面的？

孟：纸质书确实是有收藏价值，尤其是涉及到一些高层次的艺术书籍，它有文化价值和历史价值。如果说从视觉、触觉这种立体的感觉来全面衡量，电子书是没法和纸质书去比的。纸质书不仅仅是阅读，阅读可能是单指文字，但是艺术图书它是视觉，

包括纸张、工艺、设计表现、内文、文化产品的视觉是综合的，不是单独文字的阅读。

记：我们今天参观的时候发现雅昌有很多大块头的图书，大块头的图书是比较适合观赏么？因为就我个人来说觉得阅读它是不大方便的。

孟：大书它是另外一个体系的，跟我们传统的出版物又不一样。大书纯粹是艺术家的一种藏书，作为一种大的礼品，或是其它。大书的侧重性不一样。

记：雅昌在集阅读性和观赏性于一身的图书方面有过尝试么？

孟：我们的普通的书大部分都是属于这种集阅读性和观赏性于一身的图书。

记：我们也了解到雅昌为出版社提供全方位一体化的服务，出版社与雅昌进行合作，对于雅昌有什么需求？都有什么出版社和雅昌进行合作呢？

孟：出版社相对的面还是比较广，能和雅昌合作的都是比较大的出版社，国家级的。比如故宫出版社、国家博物馆出版社、文物出版社、等等。

记：是偏量小而精美的图书吗？

孟：一般的图书都是在三千，两千这样子。

记：您是我们的学长，我们的同学中也有许多想来雅昌工作，我们想知道您认为雅昌需要或者欣赏有什么品质的员工？

孟：首先是印刷专业，我个人十多年的体会就是专业一定要有，单凭专业可能还远远不够，还要思路拓展。你接触的出版社多了，接触的艺术家多了，回过头来要考虑你的工作思路，有些问题不是单纯技术就能解决的，但是你必须具备技术的基础上才能拓展思路。通过和艺术家的对话，雅昌的核心点就是专业和艺术对话，专业和艺术对话的内涵非常广泛，每个人思路不一样他思考的方式也不一样。当然还凭借多年的经验在一起，才形成一个思路，怎么样用专业去应对艺术。因为你的专业可以解决多领域的艺术家的需求。这就需要有专业的知识，和很强的实践经验。光在学校学的不够，在学校以外社会上学的东西都要综合在一起的。

记：当下，印刷专业的毕业生和您需要的员工之间有多少的距离？对毕业生有什么建议？

孟：原则上来说没有什么距离，我以从事印刷行业这么多年的经验来说，我自己感悟深刻的就是干一行爱一行，这个不容易。很多印刷专业的学生到了社会上三年五年就干了其他的，或者说不到十年，就不做这一行了。我呢是从参加工作八九岁就一直做到现在，没有离开过这一行。尤其到了雅昌更有一种体会，就觉得在自己的专业方面，你要是发挥得好那是无穷无尽的，而且每天都是新的内容，每天都是新的东西。

记：您一开始也是从基层做起么？

孟：我一进雅昌也是做管理工作，在之前也是一步一步走过来的。

记：我在平时也发现投入、热爱一份工作并没有那么容易，您是怎么做的呢？

孟：这不是一个简单的东西，热爱一份工作不是说靠一份激情、冲动，我就去热爱它。

首先你要有一个时间上的深入。不是三年五年，最起码是十年八年。另外在实践中工作中你也要不断地去培养你自己的情绪、爱好。作为一个印刷人，比如你在雅昌，你接触了一个广泛的艺术领域，接触的多了就会喜欢上艺术，喜欢上艺术就起码会去探讨探索艺术。不同的艺术家都会给你带来很丰富的艺术联想。其实就是在很多艺术家的带动下我们产生了很多新的理念。应对艺术家来发挥我们的印刷专业，来把艺术书籍做好。

记：我们对雅昌的定位非常感兴趣，您是怎么理解的？

孟：一开始是为人民艺术服务，后来就提升为艺术为人民服务。艺术为人民服务这个层次上不就更高了么，雅昌所做的艺术品最终都是要面向社会的，面向读者，不仅仅是艺术群体了。

记：作为一名校友，能说说您对学生的寄语么？

孟：学有所用，干一行爱一行。学好专业发挥专业，深入到实践中，感受干一行爱一行的体验。

记：雅昌是如何通过工艺的运用到使得对艺术的表现更完整呢？

孟：这就是我们工作的核心内容。雅昌做的就是怎么表达艺术形式的视觉再现。但是印刷产品不可能和真正的艺术品完全一样，那是不可能。但是你在看到实物之前，你看到这个画，能感觉，哦！它真像。通过对美的了解然后用你专业的基础的知识再通过工艺和材料的运用，用印刷品来表达他们，这也是一个经验的积累。 记者：郑彩妮 崔宇威

## 李勇——专业人做专业事

在雅昌实践活动中，我们采访到了创作中心的负责人李勇，以下是采访内容。

记者（以下简称“记”）：目前本公司的业务主要是什么？

李勇（以下简称“李”）：我们现在的产品算是个人的一种定制方式吧，比如说用户可以上传图片去印刷成一本书，也可以上传单独的一张照片打印出来挂在家里。就是通过网上下单，和我们现在的购物差不多通过手机APP上传照片，选择固定的款型，一般两到三天就可以送到客户手中。用户也可以上传自己想打印的内容，我们会选择合适的开本进行印刷，量身制作。

记：那我们可不可以认为这是一种现在非常流行的数字出版？

李：可以这样理解，我觉得这应该是我们今后印刷的一个主流吧，传统的印刷目前受到电子媒体的冲击比较大，人们更加倾向于电子阅读。因为速度快、量小，数字印刷兴起并且较受欢迎。我认为用一个更加准确的词叫私人定制，比如说我要印50本书，如果开印刷机会成本很高的，现在用软件自动排版，基本上3天左右就会送到客户手中。但是如果说在一般的打印店，那做出来的产品质量，美观度都是无法保证的。

记：比如说我自己设计好了一本书，可不可以送到这边来印刷？

李：目前尚不支持，因为牵扯到很多技术问题，比如书的开本，纸张，色彩问题等等。假如在胶版纸上印一张图片，会显得很灰，如果要印的书是传记、影集还是别的类别，对用纸、油墨、印刷工艺的要求都不一样，但这是我们以后的一个发展方向。这也可能是未来印刷的一个方向吧。

记：在做像私人定制方面的书籍时会不会涉及到版权问题，你们是怎么解决的，国家在这方面有没有相关的法律规定？

李：没错，我们国家在出版物的审核方面是比较严格的，国家在版权方面保护的比较好。这也是我们的业务没有完全放开的原因。比如数字的写真集之类的，要有一定的尺度把握。我们也是根据国家的相关政策来开展业务的，像违反国家法律法规的、不健康的、邪教宣传之类的肯定不能印刷的，要有相关的审核制度。

记：我们刚刚在车间里看到的很多都是比较高端雅致的书，这是不是目前雅昌的主要业务方向？

李：雅昌目前做的是高端艺术印刷，我们公司叫雅昌艺术印刷公司，主要是承接艺术类的书籍印刷，和有一定品质的印刷。

记：这样的话印刷费用会不会相对高一些？

李：是的，但同时我们印刷品的质量、材质的选用、交货期都很有保障。而这也是很多大的单位所看中的，像大众读物一类的书在我们这里相对较少，因为它量大，针对的受众不一样。这类书的文字较多，图片较少，而我们主要针对品质较高的书籍。按照公司的发展战略，主要还是专业化的艺术印刷。像艺术家的画册、一些字画的复制以及高档宣传册等等，将艺术与商业结合。这样的战略也是我们在长期的实践当中摸索出来的。我们做专做精，和现代的前沿科技相结合，以艺术综合服务为主，这也是我们在印刷业不景气的情况下得以发展的原因之一吧。

记：你们在平时工作当中会不会接触到很多艺术家，有没有印象深刻的合作？

李：这个是肯定会的，我们主要就是为艺术家服务的。比如说国内的一些大型活动，最早的像奥运申办，当时的奥运主创团队的聘书和送给国家领导人的纪念册就是我们承接的，类似的合作特别多。还有像一些大师的作品，都会选择在我们这进行印制。

记：能说一说您对印刷这个行业的未来的看法和展望吗？

李：我觉得电子媒体对我们这个传统行业的冲击比较大，但我觉得以后的印刷应该会越来越贵，越来越向艺术品靠拢。现在很多书都是用电子阅读，但是我觉得这种方式没有纸书阅读的感觉和氛围，现在的电子阅读是一种碎片化的阅读。在阅读纸质书时会有翻动的动作，有纸的质感，有墨香。现在的阅读没有当初的那种情怀了，我一般就很少

用iPad阅读。可能在未来这两种阅读方式都会存在，会有特定的人群。我觉得以后个人的家庭藏书会多起来，也可能是和我从事这方面的工作有关吧，我对书有特殊的情感。也许在未来会淘汰掉一些落后的印刷企业，但是根据国家广电总局的统计印刷的

整个量是没有减少的，以后可能会走向专业化、走向高科技化和精品化。像一些粗制滥造的书，相同题材质量不高的书可能会不再制造，在量上进行优化，这也是市场经济的作用和影响。

记者：熊文丹 马栋



## 对话校友——数据处理中心主管曲冬

记者（以下简称记）：请问您能谈谈您从走出学校到如今担任印刷制造部主管的这段经历吗？

曲冬（以下简称曲）：我是1992年进入北京印刷学院的，当时我们是叫印刷技术系，96届毕业，毕业后分配到内蒙古赤峰印刷集团，当时它是在深圳开制版厂，和我同去的有同届的另两个同学。干了大概半年左右，这个厂子由于经济原因坚持不下去了，因为印刷最早是在深圳起家的，所以当时北方的国企相比于南方的私企来说是没有什么竞争力的。97年雅昌刚开始进入高速发展期，我在雅昌一干就是五年，负责图像处理、调度和制作，之后从深圳调动到北京，负责生产管理和生产计划，简单来说就是接单后分配工作，监督计划执行，保证产品能按时交到用户手中，现在我是在DPC（Data Processing Center）也就是数据处理中心的主管。

记：如今是追求个性化的时代，打造品牌也需要用独特性来开路，雅昌成功的做成了自己的品牌，请问您觉得雅昌的特色或者说是不同于其他企业的个性化优势是什么呢？

曲：雅昌的数据中心是雅昌的一大特色，而数据处理中心主要有两方面的优势，一是图像处理方面，我特指通过电脑来调整图像的颜色，我们采用专业的显示器，液晶180度无死角，图像从哪个方向看都不会有色差，厂内有品质策划部和品质管理部，同样的印刷业务，交给雅昌做，图片印刷后所呈现出的颜色更为真实细腻，也更符合客户的需求，这方面是雅昌一直以来都保持的优势；二是雅昌不只是传统的印刷业，更包括像客户的数据备份，将艺术家的作品进行数字化等多方面的增值服务，这样做将雅昌的创新技术和原来作为核心的印刷业务捆绑得更紧更牢靠，现在是互联网时代，雅昌也利用这一趋势，将拍卖图录通过互联网为客户做3D全景的展示预展，并为客户提供一整套的服务，赢得了客户的信任也就是建立了自己的口碑。

记：艺术印刷是个很新鲜的说法，请问雅昌主打的艺术印刷和普通印刷具体有何不同呢？

曲：可以说雅昌的艺术印刷就是“印刷界”的高端定制，雅昌是沿着高档印刷的方向前进的，

做高档印刷，这考虑到的不仅仅是经济利益方面，产品的文化价值和艺术价值也能通过这种“高端定制”得到更好的体现，这就是为什么我们坚持把雅昌叫做艺术印刷。

具体来说，小的印厂业务，接到业务单，只

需把图文印出来，用户认可了就可以，但雅昌却不是这样，雅昌有自己的标准，这个标准是雅昌“艺术印刷”必不可缺的，包括品质与质量两方面，不但做到正确，更要做到优秀；另一方面，艺术印刷所面临的客户群体与普通印刷客户群体有很大不同，雅昌高端艺术类图书主要面向的是艺术家和有一定艺术鉴赏力的人，而为普通大众提供的普及类产品很少，可以这样说，我们的这种“艺术印刷”提高了雅昌接业务单的门槛，畅销书和教辅教材之类的业务我们是不接的，像期刊杂志我们也接得很少，黑白书籍如果不是特别的创意我们也是不接的。这不是一意孤行的做法，而正是雅昌的特色，雅昌一直在坚持这种“标准”，尽全力把每本书通过我们的工艺和技术做到最好最精美，做出具有收藏价值和艺术鉴赏价值的艺术印刷品，这是我们雅昌一直以来的目标和追求。

记：您能简单谈谈雅昌的印艺技术是怎么发展的吗？目前在行业内处于什么水平呢？

曲：雅昌一直以来的优势就是调图色，在印艺工艺方面，雅昌注重“工匠”精神的传承，独立研发出“雅映”“雅奕”印刷技术。雅奕是历时五年，结合自身二十年印刷经验，借助现代科学技术，成功研发出具有划时代意义的雅奕色彩流程优化技术，以自然界本真色彩为标准，极大提高了色域的表现范围，能够完美呈现最丰富、最鲜亮、最逼真的色彩；雅映作为雅昌独自研发的黑白影像印刷技术，是黑白印刷领域颠覆性的技术，不仅完善了印前调色等色彩管理功能，还可以对黑白影像冷暖印刷加以控制，提升黑白影像产品的印刷品质。相比传统的黑白影像印刷技术，雅映具有屏幕预览颜色更加准确、黑白颜色更加纯正、图像层次更加丰富、印刷质量更加稳定等优点。

在艺术印刷这方面，雅昌就是一个品牌，不但在国内是顶尖品牌，在国外也有很大影响力，雅昌所做的印制基本每年都会获得国外许多的大奖，就在今年，雅昌就以精湛的印艺、富有创造性和艺术感染力的品质，再次荣膺7项班尼金奖，同时还荣获17项优秀奖、20项优异奖，获奖总数高达44项，成为本年度全球获奖总数最多的企业，并且创纪录地连续6年成为全球印刷企业中获金奖最多的企业。自2003年参加美国印制大奖以来，雅昌11次问鼎被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印制大奖班尼奖，共揽得57项班尼金奖，但是我们始终秉承工匠精神，

并不会仅仅止步于此。

记：你怎样看待有人说印刷行业是夕阳产业这种说法呢？数字化时代对印刷行业来说意味着什么呢？

曲：一方面无疑是冲击，从2014年开始，整个印刷行业可以说都是在走下坡路，甚至有些赫赫有名的大印刷企业也关门了，传统行业在衰退，但是，我认为它是不会消失的；另一方面，互联网对传统业务也是一种补充，这本身就是一种增值，我们之所以研制新技术，就是为了符合数字化的要求，雅昌的数码印刷也是十分受客户喜爱的服务，数码印刷就是即时个性化的异地无障碍印刷，传统印刷2~5天，数码印刷只需几个小时即可，无须客户亲临企业，异地无障碍印刷，根据客户喜好设计制作、真正做到“与众不同”，追求个性化品质。早在雅昌艺术网刚刚成立的时候，我们就在向新业务靠拢，雅昌艺术网也算是印刷界第一个艺术类门户网站。现在，我们在中国艺术品数据库的建设上投入很大，有庞大的数据支撑，才能有最初的原料，做这些为的就是利用这个数据库再做整合或实体印刷，这非常方便，同时，这也十分具有前瞻性。

记：如果您是面试官，您觉得印刷相关专业的大学生需要什么能力或者技能才可以得到您的青睐呢，您有什么建议呢？

曲：对我来说，对应专业最基础的东西要懂，口齿表达清楚最重要，如果能够很清楚很简洁的把我问的问题回答清楚，或者把想说的表达清楚就很好。因为我认为接受能力和表达能力很重要，性格是无所谓的，内向的人有内向的工作，外向的人有外向的工作，只要沟通很流畅，其他的都是次要。我们这里也招过很多大学生，相对来讲，他们有些浮躁，很难沉下心来在基层做两三年，可能干个半年就觉得自己是有更高追求的，要么换岗位，要么就离开雅昌，其实我当时在基层至少做了五年的工作，民营企业基本上就是这样，待遇不错，但压力也会比较大，到了现在这个岗位感觉就好一点。其实刚毕业的学生都是要熬资历，熬工作经验的，因为按毕业的成绩来说，好或不好，可能会让你在用人单位上倾向于不同的选择，但是实际上在工作之后，大家都是一样的。我学了四年印刷技术，但是工作也基本上是从零开始，在学校学到的是理论基础，以后在岗位上还是要在实践中学习，多积累经验，学一些在课堂上学不到的东西是很必要的。

记者：陈逸轩 许晨露



死而后已”写在便利贴上，贴在书桌前。她说当时自己虽不了解这番话的历史背景，却感怀于这份勇往直前、有些许壮烈的气势，称与自己大一初入学校，欲有所作为的心境十分相像。

作为一名准媒体人，吴思岐被朱镕基总理平等、真诚、开放的媒体观所感动。她介绍了本书的一处细节——书中记者的所有提问都以“你”，而非“您”称呼总理，和我们当前称呼年长、职位高的人为“您”的习惯有些不一样，这是朱总理亲自修订的结果。朱总理认为既然自己称记者为“你”，记者也应称自己为“你”，二者地位平等，无高下之分。在发布会现场，吴思岐还分享了书中记录的发生在朱镕基总理身边的有趣故事，称朱总理虽身居要职却始终将自己置于普通人的位置，用年轻人的话来说有种“反差萌”。这样新奇的解读也引起了在场嘉宾的认同。主持人任超称赞吴思岐同学的发言“非常生动”。

记者：马栋 刘欢 摄影：吴思岐

## 我社副主编吴思岐代表我校参加精装版《朱镕基答记者问》新书发布会

9月8日上午，《朱镕基答记者问》（精装光盘版）新书发布会在梅地亚中心第七发布厅举行。人民出版社社长黄书元、中国传媒大学传播研究院院长、教授、博士生导师雷跃捷、中国人民大学新闻学院教授、博士生导师倪宁、凤凰网评论总监高明勇、北京发行集团副总经理石鸿印、上海新华传媒连锁有限公司副总经理许鸣以及来自全国的六十多家媒体出席了发布会。会议由人民出版社常务副社长任超主持。我社副主编吴思岐作为读者代表受邀发言。《新出版人》杂志致力于将大学生朝气蓬勃的观点创意和严谨务实的出版规范完美结合，为新闻出版学院师生呈现高质量的校园出版物，改版以来好评不断。此次吴思岐副主编受邀参加《朱镕基答记者问》

的新书发布会也是校内外对杂志办刊水平的认可与鼓励。

发布会现场，黄书元介绍了《朱镕基答记者问》的出版情况。他指出，和平装版相比，精装版的内文照片用彩色印刷，同时附赠1998年至2002年朱镕基同志在九届全国人大会议5次记者招待会上回答中外记者提问的实况录像光盘，书页内附有二维码，书和光盘的精彩内容可通过扫描二维码随时播放。吴思岐作为读者代表也出席了本次发布会并发言。她介绍自己与《朱镕基答记者问》之间也有一段“缘分”，大一阅读韬奋读书会选读的《激荡三十年》时，她将朱总理的“不管前面是地雷阵还是万丈深渊，我都将勇往直前，义无反顾，鞠躬尽瘁，



左一为吴思岐

## 北印校长赠书 2016 级新生

学校今年发出高招录取通知书时，同时寄出了校长罗学科赠给新生的礼物——《平凡的世界》小说一本，中国新闻出版广电报发表文章“校长赠书成风尚，北印校长赠书新生《平凡的世界》推动励志阅读”。无独有偶，9月10日晚上，清华大学2016级本科生参与了一场别开生面的演讲比赛。紧扣阅读《瓦尔登湖》这一主题，选手们各抒己见，声情并茂的演讲不时打动台下的观众。这是新生军训结束后的第一场阅读分享活动。在此前的军训期间，班级、院系先后举办了两次选拔赛。

在9月开学季，南京大学、北京师范大学等多所高校校长均在开学典礼上谈及了阅读的重要性。《中国新闻出版广电报》记者在对清华大学、北京化工大学、北京印刷学院3所向新生赠书高校的采访中了解到，收到校长赠书，新生们不仅提前对学校倡导的人生观、世界观有了初步了解，而且对自己今后的阅读与学习也有了更深入的思考。

### 阅读滋养大学生灵魂

在清华大学、北京化工大学、北京印刷学院，校长们在开学典礼上，结合随录取通知书所赠图书，给新生们上了一堂生动的人生课。

清华大学校长邱勇已是第二次向学生赠书。他在2016级本科生开学典礼上的讲话以“在宁静中创造美好未来”为主题，与今年向新生赠送的世界文学名著《瓦尔登湖》的主题思想相一致。邱勇的讲话哲理与抒情相结合，犹如一场精彩的演讲：“一个多世纪后，我们仍能从《瓦尔登湖》中获得灵魂的滋养。今天，我们同样需要摆脱物质的奴役，在安静思考、默默守望、执着追求的过程中，感受宁静的巨大力量。”

北京化工大学校长谭天伟在暑假赠送给每位新生一本《探索化学化工未来世界》，希望他们了解、喜欢、探索现代化工的前沿，培养科学精神。在开学典礼上，他特意强调“人文精神与科学精神二者相辅相成，缺一不可”，希望新生在未来的日子里“既



要具有扎实的专业知识，更要具有浓郁的人文情怀，全面提升自己的综合素质”。

与谭天伟相似，北京印刷学院校长罗学科也在开学典礼上强调了人文精神与科学精神并重。罗学科表示，《平凡的世界》中讲述了人生的奋斗、理想的追求、劳动的价值、收获的喜悦，这在任何时代都是相似的，希望新生能够学习小说主人公的奋斗精神。

### 赠书传递学校价值观

“知道校长向我们赠送《瓦尔登湖》时，我很开心，因为我在备战高考时就读过这本书的英文版，当时产生了强烈共鸣。这本书代表了学校想要传递的价值观，我认为，我和清华大学的价值观比较契合。”清华大学数学系2016级新生徐蔡博告诉记者，他在收到邱勇校长赠送的《瓦尔登湖》中文版后又读了一遍，并在军训期间和同学们一起讨论了读后感受。同学们真诚、辩证的探讨，让徐蔡博对于这部作品

有了更深的思考。

北京印刷学院在暑假期间就发布了《平凡的世界》读后感征稿启事，该校数字出版专业2016级新生汤志成的几篇阅读随笔8月1日发表在学校的微信公众号上。汤志成告诉记者，他从书中感受到了什么是生命、生存和生活，主人公顽强的意志值得自己学习。

北京印刷学院网络与新媒体专业新生时宪也从学校赠送的《平凡的世界》中感受到了校长的用心。“从少安、少平两兄弟的身上，我看到了勇敢面对挫折、通过不懈努力取得成果等品质。我在大学不能碌碌无为、虚度光阴。”

### 憧憬向往化为阅读动力

“在拿到录取通知书的同时，还收到校长赠书，这让我很感动。这本《探索化学化工未来世界》就像是一把金钥匙，推开了我通往大学的大门。”北京化工大学化学工程学院环境工程专业2016级新生俞超杰说，他通过阅读校长赠送的书，了解了化学化工领域最前沿的科技成果以及未来发展趋势，让他对专业学习产生了憧憬和向往。俞超杰表示，在未来4年里，会结合自身情况，读一些国内外经典文学名著，同时更多地接触专业类书籍、期刊。“希望自己能够通过阅读和实践，做到知行合一，成为一名优秀的专业人才。”

徐蔡博也有了自己的阅读计划。“校长赠送《瓦尔登湖》，让我理解了培养健全人格的重要性。我的理想比较纯粹，对数学有浓厚的兴趣，以后会多读一些基础数学的专业书，同时也会读一些人文类图书。”

时宪已经进入北京印刷学院的大学生记者团，未来将参与学校的微信公众号运营。他希望能够通过实践，熟悉新媒体运营。业余时间喜欢写诗的他告诉记者，未来仍然会多读书，因为读书让人变得宁静，可以促进思考、提升阅历。

稿件来源：校园新闻网 摄影：张静彤